

單價、門檻高專利認證嚴苛

星友跳脫指紋辨識紅海切入印度e-KYC應用

文·葉怡君

指紋辨識市場近期進入專利戰的開打，星友科技另闢出路，董事長許文星表示，今年在印度出貨倍數成長，去年自結營收九千兩百萬，今年在印度及其他新市場陸續出貨下，預估營收成長五倍、獲利翻倍成長。

星友科技董事長許文星有「指紋辨識教父」之稱。



到 桃園國際機場入境快速通關時，必須透過指紋比對個人資料，當中使用的指紋辨識機器出自台灣廠商——星友科技。該公司成立於一九八九年，專注於研發指紋辨識技術與製造相關應用產品，目前股本三億五千五百萬元，今年下半年計畫推動新的增資計畫，募集資金將用於中國及美國的市場推廣、擴充產能及多款新產品的製造。

第一家將指紋辨識導入生活應用

有「指紋辨識教父」之稱的星友科技董事長許文星博士，在一九九一

年打造全世界第一台活體指紋辨識機器，其中，南非第一台指紋認證自動櫃員機，就是星友與BSI共同完成，之後，更將指紋辨識帶入生活應用之中，台中富比帝大樓為全台導入第一台指紋辨識門禁的社區。

星友在專利的布局完整，所提供的指紋辨識模組符合「ISO 19794-2」國際指紋辨識標準於二〇〇五年由國際標準組織所制定，在指紋辨識領域已經擁有關鍵性的十九件發明專利，可提供客戶完整的指紋辨識方案，避免因侵犯專利可能造成損失。

警政的指紋電腦化系統起源於

一九八〇年代，當時還是以採集全指紋的方式建立罪犯指紋卡，一九八〇年代至一九九〇年都還是使用卡片模式建檔，之後，才將指紋辨識資料建立電子檔案，然而，直到二〇一四年蘋果將指紋辨識導入手機應用取代密碼，市場才隨之竄起。

找到指紋辨識新藍海 切入印度13億人口e-KYC市場

目前指紋辨識劃分為兩個市場，包含手機、筆電及數位金融等，另外，則是星友切入的e-KYC(Electronic-Know-Your-Customer)實名制市場，許文星指出，在低價競爭之下，3C的指紋辨識市場已經成為廝殺慘烈的戰場，因此星友選擇進入單價及門檻較高、專利認證嚴苛的e-KYC市場，也是全台灣唯一切入此領域的廠商。

電信產業的e-KYC為印度政府規定，電信公司必須於客戶開辦手機業務時確保使用者身分，因而推動的電信門號實名制，傳統的辦理方式需要準備相當多的證明文件，認證過程繁瑣，通常需要耗費兩天以上的時間，

有鑑於此，印度政府積極推動UD(唯身分識別)計畫，全國已有超過九成十一億以上民眾完成生物辨識身分建檔，打造完整的生物辨識國民身分認證系統「Aadhaar」。

「Aadhaar」是一組以十二個數字搭配個人獨特的虹膜、指紋或臉部特徵，電信商在核准門號時採用Aadhaar號碼加上指紋為主，並即時在網路上進行生物辨識身分認證，縮短門號核准時間、節省大量作業成本，也提供了更安全的個資保障。

沒有選擇切入商機龐大的手機指紋辨識市場，許文星說，即便指紋辨識在3C產品上的應用非常普遍，但此種應用僅為取代密碼的輸入，無法和實名真正的結合，為過渡性的應用。因此，他認為，最後指紋辨識還是得回到ISO標準規範之下使用，那也是星友科技最有競爭優勢的戰場。

星友在二〇〇六年首次接觸印度市場，對於印度市場並不陌生，印度有十三億人口，二〇一四年在當地政府推動下，目前已有十一億人建立指紋檔，取代身分認證應用。許文星指

出，目前當地電信公司已導入三十萬台星友光學指紋機，同質性的競爭廠商不多。除了電信市場外，預計今年當地金融市場包括電子支付也將導入該系統應用。

許文星表示，目前推動全民建立指紋的國家，除了印度之外，還包括中國、東南亞、中南美洲及非洲國家，美國則是由各州自行決定推動於否，顯示未來仍有許多如同印度市場的潛在商機。

台灣也曾於二〇〇七年推動全民建立指紋，但礙於有人提出個資隱私問題，以失敗告終。對此，許文星也感慨地說，其實，台灣在科技的領先發展有目共睹，但在許多應用上的法規卻略顯保守，顧忌太多反而成為阻礙進步的絆腳石。

許文星表示，未來五年，印度有四千萬台指紋機需求，以後每年有一千萬台更新的需求市場，去年八月開始在印度為e-KYC應用的導入期，星友已供貨二十五萬台，將繼續供應一百萬台，當地廠商甚至要求使用價格高出船運價格九倍的空運方式，將

星友科技

成立時間	1989年	董事長	許文星
資本額(元)	3.55億	公司狀態	未上市
營業項目	自行研發指紋辨識技術，開發適用各種領域的指紋辨識產品。應用範圍諸如門禁管制、差勤管理、身分認證、資訊安全、流程控管、金融科技、智能醫療以及雲端運用等		



星友光學指紋辨識機FM220U_02。



搭載Windows 10升級，星友推出Hello Finger打造筆電另類鑰匙。

產品寄到當地，可見需求的急迫性。

印度光學指紋機五年四千萬台需求

為應付暴增的需求，許文星指出，也將增加六條產線提高產能，目前一條產線一個月能有兩萬台的產能，在印度客戶要求之下，預計將由一個月兩萬台的產能，五至七月先提升到八到十萬台，預計到年底增加至一個月二十萬台的產能，但他表示，仍會審慎評估市場供需平衡的問題。

目前印度市場占星友營收比重七〇%，中國也已經有訂單洽談中，預計

後續規模持續擴大，預估中國有五千萬台的市場規模，也看好美國PIV及PIV計畫衍生多元化應用之後約有三千五百萬的使用人數，預計還會有四千萬台的需求規模。

看好Windows 10升級潮

推出電腦另類鑰匙Hello Finger

此外，看好Windows 10升級潮，新增功能中Windows Hello以指紋辨識代替密碼，如同手機運用指紋辨識開機的使用，目前全球滲透率已超過一成，星友也趁勢推出外接式指紋辨識機Hello Finger，支援Windows Hello指紋辨識機功能，成為電腦使用者的另類鑰匙。

Hello Finger的自主研发演算法技術，只需〇・〇三秒的指紋讀取時間，不但取得微軟Windows Hello支援授權，更被採納入Windows Software Library，無須另外下載驅動程式，隨插即用，大幅降低開機時間。

至於外界對於指紋辨識功能被破解的疑慮，許文星表示，Hello Finger使用星友獨家指紋採集辨識模組，不但

提供快速的指紋比對，更可以防止指紋被還原化，完全無須擔心指紋圖像被竊取的問題。

除硬體設備外，星友也切入雲端系統軟體應用，Bio Server技術與微軟攜手，透過API在微軟建置的AZURE公有雲平台，軟硬體的結合，讓指紋辨識登上雲端系統，是世界唯一採用「唯特徵點」，可以快速比對存在雲端的指紋資料庫進行身分驗證，僅記錄指紋特徵，避免遭竊或複製指紋圖像的風險。更可以運用於各行各業進行身分辨識的運用，如醫療管制區安全防护、長期照護、電子病歷紀錄、金融交易安全防护、Smart Card的身分辨識及使用管理等。

星友即將邁入成立的第三十年，許文星表示，在營運加溫下，預計明年公開發行。然而，做為技術領先廠商，擁有自行研發的獨家演算法及專利技術做後盾，星友如何在前仆後繼的競爭者中找到切入點，將老技術發展新應用、找到新市場，是否能如所言在各國政策推動之下，營運隨之加溫，後市備受關注！